

Das Leben leichter machen_

BEST - Coloplast-Verhaltenskodex

Victor | Benutzer, Erweiterte Wundversorgung



Inhaltsübersicht

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Verhaltenskodex das generische Maskulinum verwendet.

Es gilt - soweit nicht besonders gekennzeichnet - für alle Geschlechter.

Einen Unterschied machen

Unsere Geschichte, unsere Werte

Eine Nachricht von unserem CEO

Gute Entscheidungen treffen

Unsere Verantwortung

Unsere Kultur

Wir sind alle verantwortlich

Das Wort ergreifen

Nachhaltiges und ethisches Geschäft

Unsere Geschäftsethik

Gegen Korruption

3	Umgang mit Interessenkonflikten	13
4	Schutz der von uns verarbeiteten Daten	14
5	Förderung eines gesunden Wettbewerbs	15
6	Wir tun das Richtige für Coloplast	16

Unsere Interaktionen

8	Unsere Nutzer und ihre Organisationen	18
9	Zusammenarbeit mit Angehörigen der Gesundheitsberufe	19
10	Zusammenarbeit mit Dritten	20
	Ausübung der finanziellen Integrität	21
	Unterstützung für unsere Gemeinden	22
12	Verantwortungsvoll kommunizieren	23

Einen Unterschied machen

Unsere Geschichte, unsere Werte

Aus einer einfachen Idee der Krankenschwester Elise Sørensen, die ihrer Schwester nach einer Stomachirurgie helfen wollte, entstand das Konzept eines selbstklebenden Stomabeutels. Auf der Grundlage von Elises Idee entwickelten Aage Louis-Hansen und seine Frau Johanne den Stomabeutel, der seither vielen Menschen hilft, das Leben zu führen, das sie führen möchten. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen durch unsere innovativen Produkte und Dienstleistungen zu helfen.

Das Leben einfacher zu machen, ist der Kern von allem, was wir bei Coloplast tun. Wir alle haben das gleiche Ziel. Von alltäglichen Aktivitäten bis hin zu außergewöhnlichen Leistungen wollen wir Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen und den Gemeinschaften, in denen wir alle leben, eine hervorragende Gesundheitsversorgung bieten.

Jeder von uns spielt eine entscheidende Rolle dabei, unser Engagement mit Leben zu erfüllen, die Coloplast-Werte zu leben und jeden Tag mit Nähe, Leidenschaft und vor allem Respekt und Verantwortung anzugehen. Das Richtige zu tun, um weiterhin einen Ruf des Vertrauens, des Respekts und der Integrität aufzubauen.



Elise Sørensen

Einen Unterschied machen

Eine Nachricht von unserem CEO

Team,

Bei Coloplast kommen wir jeden Tag zur Arbeit, um Millionen von Menschen auf der ganzen Welt zu einem besseren Leben zu verhelfen. Unser Verhaltenskodex BEST unterstützt uns dabei, die Komplexität der sich ständig ändernden Regeln und Vorschriften zu verstehen, mit denen wir jeden Tag konfrontiert werden, wenn wir unsere Mission erfüllen.

Wir gehen unsere Arbeit mit Professionalität, Respekt und Integrität an. Unsere Partner, Kunden und Nutzer schätzen dies sehr. Sie erwarten es von uns. Sie verlassen sich darauf. Der Respekt, den wir uns erworben haben, sollte von uns allen gepflegt und geschützt werden.

Ich vertraue darauf, dass Sie alle weiterhin großartige Botschafter für unser Unternehmen sein werden, die die in BEST festgelegten Grundsätze und Verhaltensweisen einhalten und den höchsten Standards gerecht werden. Vor allem aber stehen Sie zu den ethischen Entscheidungen, die Sie treffen, und sind stolz auf die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen.

Wir danken Ihnen für Ihr kontinuierliches Engagement für unser Unternehmen und die Einhaltung der höchsten ethischen Standards.

Mit freundlichen Grüßen,

Lars Rasmussen



Lars Rasmussen

Gute Entscheidungen treffen

Manchmal ist es leichter gesagt als getan, das Richtige zu tun. Es gibt Zeiten, in denen wir alle ein wenig Hilfe gebrauchen könnten, um uns sicher zu sein, dass wir gute Entscheidungen treffen.

BEST ist dazu da, dies zu tun.

Darin wird dargelegt, wer wir sind, wofür wir stehen und für welche Grundsätze wir uns verantwortlich fühlen. Er kann vielleicht nicht alle Ihre Fragen beantworten, aber er erklärt, wie wir uns verpflichten, das Richtige zu tun, und hilft uns, gute Entscheidungen zu treffen.

Während unser Ziel - das Leben von Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen zu erleichtern - unsere Werte bestimmt, leiten uns unsere ethischen Entscheidungsfindungsschritte bei unseren täglichen Entscheidungen und stellen sicher, dass wir mit Integrität handeln.

Wenn Sie wissen wollen, ob es die richtige Entscheidung ist, fragen Sie sich Folgendes.



Steht sie im Einklang mit dem Gesetz, den rechtlichen Rahmenbedingungen und Vorschriften?



Steht sie im Einklang mit BEST und unserer Politik?



Spiegelt sie unsere Coloplast Mission, unsere Grundwerte und unser Führungsversprechen wider?



Würden Sie sich wohl fühlen, wenn Sie über die Entscheidung in den Medien zu lesen?

Unsere Schritte zur ethischen Entscheidungsfindung

Unsere Verantwortung

Coloplast Verantwortliche Mitarbeiter

Als Mitarbeiter und Botschafter von Coloplast haben Sie die Verpflichtung, den Ruf und die Integrität von Coloplast zu wahren und zu schützen. Unser Ruf ist eines unserer wertvollsten Güter, und es ist wichtig, dass wir ihn jeden Tag schützen und stärken.

Sie tun dies, indem Sie die in diesem Dokument dargelegten Richtlinien lesen, verstehen und befolgen und indem Sie Ihr bestes Urteilsvermögen einsetzen und stets danach streben, ethisch einwandfreie Entscheidungen zu treffen.

Das ist nicht immer einfach, aber Sie haben Ressourcen und Schulungen zur Verfügung, um dies zu unterstützen, und Sie haben das Recht, immer das Wort zu ergreifen, wenn Sie wenn Sie auf Missstände stoßen oder diese vermuten.



Coloplast Verantwortliche Manager

Als Führungskraft bei Coloplast sind Sie ein Vorbild in Wort und Tat. Sie verpflichten sich, eine Kultur des Vertrauens, der Integrität und der Transparenz zu fördern, indem Sie Ihrem Team zuhören und es bei Diskussionen unterstützen, die BEST und die Coloplast-Politik unterstützen.

Sie schaffen einen sicheren Raum, in dem jeder seine Fragen oder Bedenken äußern kann, ohne Vorurteile oder Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen, und Sie handeln entschlossen und zügig, um diese Bedenken auszuräumen. Sie suchen angemessene Unterstützung, wenn ein Fehlverhalten aufgetreten ist oder vermutet wird.

Es ist nicht immer einfach, echte Führung zu zeigen, aber es ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass Ihr Team Team versteht, dass gute Ergebnisse nur dann wirklich gut sind, wenn sie auf die richtige Weise erzielt werden.



**„ Unser Coloplast
BEST hilft Ihnen, gute
Entscheidungen zu
treffen “**

Martin Lønstrup
Leiter der Abteilung Compliance,
Coloplast A/S

Wir sind alle verantwortlich

- Wir haben hohe Ziele. Wir sind der Meinung, dass wir hohe Standards setzen und immer ein Verhalten an den Tag legen sollten, das mit BEST übereinstimmt.
- Wir haben es in der Hand. Wir treffen die richtigen Entscheidungen und übernehmen die Verantwortung für die Entscheidungen, die wir treffen.
- Wir hören zu. Wir fördern und unterstützen ein integratives Arbeitsumfeld und sorgen dafür, dass alle Stimmen gehört werden.
- Wir reagieren. Wir legen Wert auf eine Kultur des "speak up", was bedeutet, dass Sie Bedenken offen oder vertraulich melden können. Wir haben eine Politik der Nicht-Vergeltung.



- Die Grundlage für unseren Erfolg ist unser guter Ruf, der auf Professionalität, Respekt und Integrität beruht. Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, und unsere Partner, Kunden und Nutzer wissen dies ebenso zu schätzen wie wir selbst.
- Unsere Kultur basiert auf einem kollektiven Satz von Überzeugungen, Verhaltensweisen und Werten, die festlegen, was für uns wichtig ist. Es sind diese gesprochenen und unausgesprochenen Normen, die uns zusammenhalten. Es ist das, was passiert, wenn niemand zuschaut.
- Kultur gibt uns auch ein Gefühl der Verbundenheit mit anderen Menschen, mit unserer Vergangenheit, mit unserer Gegenwart und mit unserer Zukunft.
- Wir sind stolz darauf, eine starke Kultur des richtigen Handelns aufzubauen.



Das Wort ergreifen

Die richtigen Entscheidungen zu treffen und darauf zu bestehen, dass andere dasselbe tun, ist Teil unserer Verpflichtung, den Ruf von Coloplast bei denjenigen zu wahren, denen wir dienen und mit denen wir arbeiten, sowohl extern als auch intern. Dies ist unser BESTes Handeln.

Bei Coloplast fördern wir Offenheit und Transparenz, wobei jeder von uns die Erwartung teilt, seine Meinung zu äußern und Bedenken zu melden, wenn es Zeuge eines Fehlverhaltens wird oder dieses entdeckt. Sie können dies in gutem Glauben und ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen tun.

Sie können Ihre Bedenken direkt Ihrem Vorgesetzten oder einem anderen Mitarbeiter mitteilen, und unsere Meldetools ermöglichen es Ihnen, auf Wunsch anonym zu bleiben. Unser Coloplast Whistleblower-System, die Coloplast Ethik-Hotline, ist direkt über die Website oder über die Coloplast-Hotline-App erreichbar.

Wir verpflichten uns, ein offenes Umfeld zu schaffen - wir hören zu und wir reagieren. Die Meldung Ihrer Bedenken gibt Coloplast die Möglichkeit, das Problem zu untersuchen und zu beheben, und zeigt, dass Sie sich unseren Werten verpflichtet fühlen. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie Ihr BESTes tun, auf Fehlverhalten reagieren und bei Bedarf um Hilfe bitten.

Nutzen Sie den Kanal, den Sie für sinnvoll halten, aber handeln Sie und melden Sie sich zu Wort.



Nachhaltiges und ethisches Geschäft

Wir respektieren bei unserer Geschäftstätigkeit die Rechte der Menschen und minimieren unseren ökologischen Fußabdruck. Wir erwarten von allen Dritten, dass sie dasselbe tun.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir achten die Menschenrechte in allen unseren Beziehungen - zu unseren Mitarbeitern, in unserer Lieferkette, in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, und zu den Nutzern unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Mitarbeiter ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld haben, das Recht, sich frei zu organisieren und frei von Belästigung und Diskriminierung in unseren eigenen Betrieben und in unserer Lieferkette zu sein.
- Wir setzen keine Form von Zwangsarbeit ein und verzichten auf alle Praktiken, die das Risiko unfreiwilliger Arbeit mit sich bringen könnten.
- Wir verhindern oder mildern nachteilige Auswirkungen auf die Menschenrechte, die direkt oder indirekt mit unseren Tätigkeiten oder Produkten zusammenhängen.
- Wir ergreifen geeignete Maßnahmen, um den Einsatz von Tierversuchen in unseren Betrieben zu begrenzen, und wir ergreifen Maßnahmen, um jegliche Unannehmlichkeiten bei den erforderlichen Tests zu begrenzen.
- Wir stützen unsere Position und unsere Arbeit im Bereich der Menschenrechte auf die Internationale Menschenrechtscharta und die IAO-Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit.

Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen sehen sich oft mit Hindernissen bei der Wahrnehmung grundlegender Menschenrechte konfrontiert, wie dem Recht auf einen angemessenen Lebensstandard, dem Recht auf Arbeit und dem Recht auf Bildung oder Teilnahme am kulturellen Leben. Wir setzen uns dafür ein, diese Hindernisse zu beseitigen und das Grundrecht auf Gesundheit zu unterstützen.

Coloplast ist einer nachhaltigen und ethischen Geschäftstätigkeit verpflichtet. Wir erkennen die Umwelt-, Sozial- und Governance-Elemente (ESG) als Teil unserer allgemeinen Geschäftsstrategie an und integrieren ESG-Perspektiven in unsere Entscheidungsfindungs- und Governance-Prozesse.

Wir engagieren uns für das Wohlergehen der Menschen und unseres Planeten. Wir respektieren die Menschenrechte, ergreifen Maßnahmen zum Klimaschutz, verringern Ungleichheiten in der Gesundheitsversorgung und legen Wert auf Gesundheit, Sicherheit, Vielfalt, Integration, Fairness und Vertrauen in unserer gesamten Geschäftstätigkeit und Lieferkette.

Wir unterstützen die Grundsätze, die in den Kernkonventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), im UN Global Compact und in den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte festgelegt sind.

BEST legt fest, wie wir unsere Geschäfte führen und wie wir mit unseren Kollegen, Anwendern, medizinischen Fachkräften, Geschäftspartnern, Behörden und den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zusammenarbeiten.

Wer?

BEST gilt für jeden in der Coloplast-Gruppe, einschließlich aller Tochtergesellschaften, Führungskräfte, Direktoren, Manager und Mitarbeiter sowie des Vorstands. Darin wird dargelegt, wer wir sind, wofür wir stehen und für welche Grundsätze wir uns verantworten.

Warum?

BEST bietet Orientierung und verdeutlicht die Verhaltensweisen und Grundsätze, die wir bei unserer Arbeit und in unseren Beziehungen zu Dritten befolgen müssen. Es kann vielleicht nicht alle Ihre Fragen beantworten, aber es erklärt unsere Verpflichtung, das Richtige zu tun, und es hilft uns, gute Entscheidungen zu treffen. Es legt globale Standards fest, die überall gelten, wo wir tätig sind. Wenn jedoch lokale Gesetze, Vorschriften oder Standards strenger sind als BEST, müssen die Mitarbeiter die strengere Regel befolgen.



Gegen Korruption

Bestechung und Korruption sind in den meisten Ländern sowohl unethisch als auch illegal. Wir glauben, dass Bestechung für uns und die Gesellschaft im Allgemeinen schädlich ist.

Unser gemeinsames Engagement

- Denken Sie daran, dass Bestechungsgelder in vielen Formen auftreten können, aber immer versuchen, eine Entscheidung oder ein Verhalten zu beeinflussen.
- Seien Sie sich bewusst, dass Bestechungsgelder nicht notwendigerweise mit einem Geldwechsel einhergehen müssen.
- Bestechung kann auch aus geringwertigen Gegenständen wie kleinen Geschenken, Bewirtungen oder Zuwendungen bestehen.
- Die Gewährung eines Vorteils an Freunde, Familienmitglieder oder andere Dritte könnte als Bestechung gelten.
- Der Umgang mit Amtsträgern ist besonders heikel und erfordert Sorgfalt.
- Sie übernehmen die Verantwortung für die Geschäftsaktivitäten von Coloplast, verstehen den Prozess und das Risiko, einschließlich des potenziellen Anscheins von Unangemessenheit.
- Coloplast unterstützt keine politischen Parteien oder Kampagnen. Coloplast kann jedoch Drittorganisationen wie Industrieverbände oder Think Tanks unterstützen.
- Es ist verboten, etwas von Wert zu geben, zu versprechen oder anzunehmen, um eine Entscheidung unangemessen zu beeinflussen oder einen unlauteren Vorteil zu erlangen.

Korruption ist der Missbrauch anvertrauter Macht zur Erlangung privater Vorteile (kommerzielle oder öffentliche Bestechung). Wir glauben, dass Korruption die Schwächsten ihrer rechtmäßigen Unterstützung beraubt und Gemeinschaften zerstört. Aus diesem Grund wird sich Coloplast nicht an Korruption beteiligen, denn dies ist nicht die Art und Weise, wie wir unser Geschäft führen wollen.

Korruption gibt es in vielen Formen, von ausgeklügelten Bestechungsplänen bis hin zu unangemessenen Geschenken oder alltäglichen unlauteren Geschäftspraktiken, aber immer in Form eines Vorteils, der in der Erwartung einer Gegenleistung gewährt wird.

Manchmal ist Korruption schwer zu erkennen, deshalb müssen wir alle auf mögliche Risiken korrupter Absichten achten. Und das Aufspüren von Korruptionsvarianten ist immer ein Teil der Geschäftstätigkeit von Coloplast.

Umgang mit Interessenkonflikten

Bei Coloplast tun wir das Richtige, indem wir faire und objektive Geschäftsentscheidungen im besten Interesse unseres Unternehmens treffen.

Unser gemeinsames Engagement

- Sprechen Sie an, wenn Sie sich in einem Interessenkonflikt befinden. Legen Sie solche Situationen unverzüglich offen.
- Ziehen Sie sich aus Entscheidungen zurück, bei denen ein tatsächlicher oder vermeintlicher Interessenkonflikt besteht.
- Vermeiden Sie es, Entscheidungen zu treffen, wenn Ihr geschäftliches Urteilsvermögen durch externe Interessen beeinflusst werden könnte.
- Gegebene oder erhaltene Geschenke oder geschäftliche Gefälligkeiten sollten Ihr geschäftliches Urteilsvermögen nicht beeinflussen.
- Beteiligungen an Unternehmen, die Kunden oder Lieferanten von Coloplast sind, sollten vermieden werden, es sei denn, sie werden offengelegt und genehmigt.
- Familienangehörige oder enge Verwandte in Ihrer Berichtslinie gelten als Interessenkonflikt und müssen offengelegt und genehmigt werden.
- Beaufsichtigung, Bewertung, Festsetzung der Bezüge und Leistungen sollten fair und objektiv erfolgen.

Wir stellen sicher, dass Geschäftsentscheidungen im besten Interesse von Coloplast getroffen werden und niemals unsere Integrität oder das Vertrauen unserer Geschäftspartner gefährden. Wir melden unverzüglich alle persönlichen Interessen oder Beziehungen, von denen man annehmen könnte, dass sie sich auf unsere Entscheidungsfindung auswirken.

Ein Interessenkonflikt entsteht, wenn wir nicht in der Lage sind, eine unvoreingenommene Entscheidung zu treffen, weil wir in irgendeiner Weise persönlich von dem Ergebnis betroffen sein könnten, unabhängig davon, ob dies tatsächlich der Fall ist oder nicht.

Wenn Sie ein bestimmtes Vorgehen in Erwägung ziehen, sollten Sie sich fragen, ob es Ihnen einen Vorteil verschaffen könnte - oder den Anschein erwecken könnte, Ihnen, Ihren Freunden oder Ihrer Familie oder einem verbundenen Unternehmen einen Vorteil zu verschaffen - auf Kosten von Coloplast.

Geschenke und geschäftliche Gefälligkeiten können auch zu tatsächlichen oder vermeintlichen Interessenkonflikten führen, da sie die Erwartung wecken, dass eine Gegenleistung erbracht werden sollte.

Schutz der von uns verarbeiteten Daten

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Mitarbeiter, Kunden, Nutzer und Dritter und verpflichten uns, alle uns anvertrauten persönlichen Daten zu schützen.

Unser gemeinsames Engagement

- Greifen Sie nur auf Daten zu, die für die Erfüllung Ihrer Aufgaben erforderlich sind.
- Schützen Sie personenbezogene Daten vor unbefugter Nutzung und geben Sie diese nur weiter, wenn ein legitimer Grund dafür besteht.
- Bewahren Sie die Daten nur so lange auf, wie es für den festgelegten Zweck erforderlich ist.
- Bedenken Sie den Zweck der Datenerhebung und verwenden Sie die Daten nicht für andere Zwecke.
- Benutzen Sie für den Umgang mit sensiblen Informationen die von Coloplast zugelassenen Geräte und Dienste.
- Machen Sie sich mit den neuesten Datenschutz- und Sicherheitsprotokollen des Unternehmens vertraut.
- Seien Sie vorsichtig mit Ihrer Kommunikation, um einen unbefugten Zugriff auf Daten zu verhindern.
- Befolgen Sie die IT-Sicherheitsprotokolle, sie sind wichtig, sie sind ein wichtiger Schutz für Daten der Daten.
- Wenden Sie sich sofort an den IT-Support (1600), wenn Sie eine Datenverletzung oder einen Vorfall vermuten.

Die Wahrung des Datenschutzes und der Datensicherheit ist unerlässlich, um das Vertrauen der Menschen zu erhalten, denen wir dienen und mit denen wir arbeiten.

Uns werden personenbezogene Daten unserer Mitarbeiter, Kunden, Nutzer und Dritter anvertraut, und wir verpflichten uns, diese personenbezogenen Daten durch hochgradige Sicherheitsmaßnahmen und verantwortungsvolle Datenverwaltungsrichtlinien zu schützen. Jegliche Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten muss im Einklang mit Gesetzen und Vorschriften erfolgen. Dazu gehören GDPR (EU/EWR), PIPL (China) und HIPAA (USA) sowie andere Regeln und Vorschriften.

Bei Coloplast verwenden wir personenbezogene Daten, aber wir gehen verantwortungsbewusst damit um und stellen sicher, dass sie mit größtem Respekt und immer nur für den vorgesehenen Zweck behandelt werden; wir richten unser Handeln an den Coloplast-Werten der Verantwortlichkeit und Integrität aus.

Förderung des gesunden Wettbewerbs

Wir glauben an den freien und fairen Wettbewerb und verpflichten uns, unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den Wettbewerbs- und Kartellgesetzen zu führen.

Unser gemeinsames Engagement

- Achten Sie darauf, dass Sie niemals Preise, Geschäftsstrategien oder andere geschäftskritische Informationen preisgeben.
- Vermeiden Sie es, etwas vorzuschreiben oder zu vereinbaren, was den Wettbewerb einschränken würde, z. B. feste Wiederverkaufspreise usw.
- Überlegen Sie, was und wie Sie schreiben - es könnte falsch interpretiert werden.
- Seien Sie besonders vorsichtig, wenn Coloplast eine sehr starke Marktposition hat.
- Wir wenden faire Handelspraktiken an und treffen weder direkt noch indirekt Absprachen mit unseren Konkurrenten über die Art und Weise, wie wir konkurrieren, einschließlich der Aufteilung von Märkten, Angebotsabsprachen oder Preisabsprachen.
- Das Wettbewerbsrecht ist ein sehr komplexes Thema, und Sie sollten sich immer von der Rechtsabteilung Ihrer Gruppe beraten lassen.

Ein fairer Wettbewerb führt zu einer größeren Auswahl und einer höheren Qualität der Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen, was unseren Nutzern und der Gesellschaft zugute kommt. Wir können mehr Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen das Leben erleichtern, indem wir Produkte und Dienstleistungen anbieten, die uns von unseren Wettbewerbern abheben.

Das Wettbewerbsrecht soll Verhaltensweisen verhindern, die den natürlichen und gesunden Wettbewerb verhindern, einschränken oder verfälschen.

Wir bei Coloplast arbeiten mit unseren Geschäftspartnern zusammen, um den fairen Handel zu fördern und niemals in einer Weise zu agieren, die ungleiche Wettbewerbsbedingungen schafft.

Wir sammeln und verwenden Geschäftsinformationen über andere Unternehmen nur in einer Weise, die ethisch und rechtlich vertretbar ist und die Vertraulichkeitsverpflichtungen erfüllt.

Wir tun das Richtige für Coloplast

Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld und fördern den Schutz unserer Unternehmenswerte und geschäftswichtigen Informationen.

Informationssicherheit

Informationen und Informationssicherheit stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Sie helfen uns, die Gesundheitsbedürfnisse unserer Nutzer zu verstehen, unser Geschäft effizient zu führen und problemlos miteinander zu kommunizieren. Wir kümmern uns sorgfältig um die Ausrüstung, die wir für unsere Arbeit verwenden, von Computern und mobilen Geräten über unsere Büros und Einrichtungen bis hin zu den Maschinen und Rohstoffen, die wir in unserer Produktion einsetzen.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir befolgen die Richtlinien für zugelassene Software, Geräte und Anwendungen.
- Wir achten auf verdächtige E-Mails von unerwarteten, unbekannten Absendern.
- Wir melden Phishing an 1600 oder über das Symbol "Phishing melden" in Microsoft Outlook.

Vertrauliche Informationen

Der Wert von vertraulichen Informationen steigt. Vertrauliche Informationen sind ein unersetzliches Gut, und wenn sie offengelegt werden, kann ihr Wert nicht wiederhergestellt werden, und wir können Wettbewerbsvorteile und Vertrauen verlieren und Verträge oder Gesetze brechen. Daher schützen wir unsere vertraulichen Informationen mit größter Sorgfalt.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir schützen vertrauliche Informationen.
- Wir geben vertrauliche Informationen nur an Personen weiter, die sie kennen müssen und die berechtigt sind, sie zu erhalten.
- Wir sammeln nur Informationen aus öffentlichen Quellen und geben bei der Suche nach Informationen über Wettbewerber transparent an, wer wir sind.

Geistiges Eigentum

Coloplast ist bestrebt, an der Spitze der Innovation zu stehen. Geistiges Eigentum ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Innovation und trägt dazu bei, dass Coloplast weiterhin innovativ sein kann. Geistiges Eigentum schützt auch unsere Marke, die eines unserer wertvollsten Güter ist. Wir erwarten von anderen, dass sie unser geistiges Eigentum respektieren, und wir verpflichten uns ebenfalls, das geistige Eigentum anderer zu respektieren.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir melden potenzielle Erfindungen unverzüglich an Group IP.
- Wir folgen unseren Markenrichtlinien.
- Wir respektieren das geistige Eigentum anderer.

A portrait of a woman with long, wavy blonde hair, wearing a blue and white patterned top. She is looking slightly to the right with a gentle smile. The background is a blurred outdoor setting with a wooden railing and some greenery.

„Ein Geschäft ohne
Integrität ist kein
Coloplast-Geschäft“

Lars Rasmussen
Präsident & CEO, Coloplast A/S

Unsere Nutzer und ihre Organisationen

Coloplast wird durch den Erfolg von Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen angetrieben, die das Leben in vollen Zügen genießen.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir wollen die Nutzer dazu ermutigen und befähigen, selbst Entscheidungen zu treffen, und sie in die Lage versetzen, ihre Gesundheitsversorgung aktiv zu gestalten.
- Wir bauen eine ausgewogene und transparente Partnerschaft auf und nehmen Rücksicht auf die sensiblen Informationen, die die Nutzer weitergeben.
- Die Nutzer unserer Produkte und Dienstleistungen werden mit Respekt behandelt und erhalten Informationen auf respektvolle und rechtzeitige Weise.
- Wir glauben an Transparenz, hohe Integrität und Respekt, wenn wir mit Nutzern und Nutzerorganisationen zusammenarbeiten.
- Die Sicherheit der Nutzer hat für uns oberste Priorität.
- Wenn Sie von einer Produktbeschwerde erfahren, sorgen Sie bitte dafür, dass diese ordnungsgemäß gemeldet wird.
- Wir kommunizieren sachlich und faktenbasiert und liefern genaue und objektive Informationen.

Das Eingehen auf die besonderen Bedürfnisse und Herausforderungen von Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen steht bei unserer Arbeit im Vordergrund, denn die Menschen stehen im Mittelpunkt unserer Mission. Die Möglichkeit, mit den Nutzern und ihren Organisationen zu interagieren, ist ein Privileg, das uns hilft, bahnbrechende, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen zu entwickeln.

Es ist wichtig, dass alle, die Coloplast unterstützen, sich willkommen, wohl und sicher fühlen, wenn sie Informationen weitergeben oder mit Coloplast interagieren.

Unsere Partnerschaften mit Nutzerverbänden beruhen auf Integrität, Transparenz und unserem Bestreben, den Nutzern das Leben zu erleichtern.

Zusammenarbeit mit Angehörigen der Gesundheitsberufe

Wir arbeiten mit Angehörigen der Gesundheitsberufe, Organisationen des Gesundheitswesens und Regierungsvertretern auf transparente und verantwortungsvolle Weise zusammen.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität und stellen sicher, dass es eine definierte und dokumentierte legitime geschäftliche Notwendigkeit für unsere Interaktionen gibt.
- Wir respektieren das unabhängige Urteilsvermögen von Vertretern des Gesundheitswesens und versprechen oder geben ihnen niemals etwas von Wert, um Entscheidungen unangemessen zu beeinflussen.
- Wir wählen die Teilnahme an Aktivitäten ausschließlich auf der Grundlage von Qualifikationen und Fachwissen aus.
- Jede Aktivität, die mehr als ein Land betrifft, muss die geltenden Gesetze, Vorschriften und Branchenkodizes in allen beteiligten Ländern einhalten.
- Sicherstellung einer ordnungsgemäßen Dokumentation, eines schriftlichen Vertrags, einer marktgerechten Vergütung und einer etwaigen Berichterstattung im Heimatland der HCP/HCO.
- Für Geschenke, Bewirtung und andere angebotene Vorteile gelten strengere Regeln. Sie können sogar verboten sein.

Wir interagieren auf vielfältige Weise mit Vertretern des Gesundheitswesens und der Gesundheitsbehörden, u. a. durch Forschung und Entwicklung, Marktzugang sowie Bildungs- und Werbeaktivitäten. Wir verpflichten uns zu höchsten Qualitätsstandards und handeln in allen Aspekten unserer Beziehungen mit Integrität und Transparenz.

Die Zusammenarbeit mit Vertretern des Gesundheitswesens und der Gesundheitsberufe ist entscheidend für die Entwicklung innovativer Technologien, die Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen, die Sensibilisierung für unsere Produkte und Dienstleistungen und den Austausch wissenschaftlicher Informationen. Gleichzeitig ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Interaktion die Unabhängigkeit der Angehörigen der Gesundheitsberufe nicht beeinträchtigt und dass die Nutzer volles Vertrauen in ihren Gesundheitsdienstleister haben können.

Wir stellen sicher, dass die Interaktionen zwischen Coloplast und den Vertretern des Gesundheitswesens und den HCOs transparent sind und den Gesetzen, Vorschriften und einschlägigen Branchenrichtlinie entsprechen.

Interne Richtlinien, lokale Anforderungen und Prozesse können Ihnen als Leitfaden dienen, bevor Sie mit einer Aktivität beginnen.

Zusammenarbeit mit Dritten

Wir wählen sorgfältig Dritte aus, die im Einklang mit unseren Zielen, Werten und verantwortungsvollen Geschäftspraktiken arbeiten.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir bewerten unsere Drittparteien, um sicherzustellen, dass unsere Ziele und Werte übereinstimmen.
- Wir verwenden ein offenes und transparentes Verfahren, um Dritte zu identifizieren, einzubinden und zu verwalten.
- Unsere Drittparteien unterstützen unsere Coloplast-Mission und dürfen nicht zum Zwecke unzulässiger Einflussnahme eingesetzt werden.
- Wir kommunizieren klar und deutlich die Erwartungen von Coloplast und die Verpflichtung Geschäfte mit Integrität zu führen gegenüber unseren Dritten.
- In vielen Märkten sind Dritte ein verlängerter Arm von Coloplast und fungieren als unsere Repräsentanten, so dass eine ständige Kontrolle erforderlich ist.
- Es ist uns wichtig, unsere Drittparteien und ihre Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen zu kennen.

Wir sind bestrebt, Geschäfte mit Organisationen zu tätigen, die die Mission von Coloplast teilen, mehr Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen das Leben zu erleichtern, und die sich daher unseren ethischen Standards, den lokalen Gesetzen und Vorschriften sowie den internationalen Rahmenbedingungen verpflichtet fühlen und ihre Geschäfte auf ethische, rechtliche und sozial verantwortliche Weise führen.

Als globales Unternehmen ist Coloplast auch verantwortlich und rechenschaftspflichtig für das Verhalten unserer Drittparteien, einschließlich Distributoren, Wiederverkäufer, Logistikpartner und Lieferanten. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle relevanten Gesetze und Vorschriften sowie den BEST und andere relevante Coloplast- Verhaltensvorschriften einhalten.

Von den Drittparteien von Coloplast wird erwartet, dass sie ihre Geschäfte im Einklang mit international anerkannten und unterstützten Standards in Schlüsselbereichen wie Korruptionsbekämpfung, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit, Geschäftsethik und Compliance führen.

Ausübung der finanziellen Integrität

Damit wir verantwortungsvolle Geschäftsentscheidungen treffen und das Vertrauen unserer Stakeholder erhalten können, sind wir auf vollständige und genaue Aufzeichnungen angewiesen, um Betrug zu verhindern.

Unser gemeinsames Engagement

- Wir fragen uns, ob es einen rechtmäßigen Zweck für die Transaktion gibt.
- Verständnis unserer Rolle bei der Sicherstellung, dass finanzielle Transaktionen wie Ausgaben, Käufe oder Rückerstattungen rechtmäßig und geschäftsbezogen, und dass diese transparent dokumentiert werden.
- Unternehmensressourcen und -vermögen wie Firmenkreditkarten, Büroausstattung, Produktionsmaterial usw. werden nicht für private Zwecke verwendet oder missbraucht.
- Jede Transaktion hat einen korrekten und angemessenen Wert und jede Interaktion ist gesetzlich zulässig und steht im Einklang mit unseren Buchhaltungsrichtlinien und BEST.
- Wir melden private Ausgaben oder Ansprüche nicht als geschäftsbezogen.
- Angemessene Delegation von Befugnissen zur Gewährleistung einer nahtlosen Verarbeitung von Transaktionen auf transparente und rechtskonforme Weise.

Wir führen unser Geschäft ehrlich und ethisch. Es ist wichtig, dass wir Finanzinformationen zeitnah und korrekt verarbeiten und melden. Das gilt für die Art und Weise, wie wir Finanztransaktionen und -daten auf globaler und lokaler Ebene aufzeichnen und melden, so dass wir sicherstellen, dass wir überall, wo wir tätig sind, korrekte Steuern zahlen.

Wir alle sind für unser Handeln verantwortlich und übernehmen die Verantwortung für unsere finanzielle Integrität. Wo Verantwortung delegiert wird, überwachen wir genau und übernehmen persönlich die Verantwortung, indem wir eine genaue Buchführung sicherstellen. Durch die Übertragung von Befugnissen an unsere Führungskräfte wenden wir angemessene Genehmigungsverfahren an.

Wir halten uns an die lokalen Steuergesetze, vermeiden betrügerische Aktivitäten und Bargeldtransaktionen und gehen dabei mit Transparenz und konsequenter Aktenführung vor.

In der Coloplast-Gruppe berichten wir transparent, um keine Beihilfe zu illegalen Aktivitäten wie Geldwäsche oder ähnlichem zu leisten.

Unterstützung für unsere Gemeinschaften

Wir unterstützen Initiativen von Dritten durch Sponsoring. Unser Auftrag geht über unsere geschäftlichen Aktivitäten hinaus, indem wir aktiv mit Fördermitteln und Spenden einen Unterschied für die Gemeinschaft machen.

Unser gemeinsames Engagement

- Unsere Spenden, Förderungen und Sponsoring sind transparent, werden erfasst, dokumentiert und überwacht.
- Wir stellen sicher, dass unsere Spenden, Förderungen und Sponsoring nicht von der bisherigen, gegenwärtigen oder zukünftigen Nutzung, dem Kauf oder der Empfehlung von Produkten und Dienstleistungen abhängig sind.
- Wir bemühen uns stets um eine klare und transparente Kommunikation, wenn es um Spenden, Fördermittel oder Sponsoring geht.
- Achten Sie darauf, keine Spenden an Einrichtungen zu geben, die aktuelle oder potenzielle Geschäftspartner sind.
- Bei der Gewährung von Spenden, Fördermitteln oder Sponsoring kommen wir den vorgeschriebenen Meldepflichten nach.
- Beachten Sie bei Anträgen auf Spenden, oder Fördermittel Vorgaben der örtlichen Behörden.
- Die Gewährung von Spenden, Fördermitteln oder Sponsoring kann sehr komplex sein. Wir empfehlen Ihnen, sich von Ihrer örtlichen Compliance-Organisation beraten zu lassen.

Spenden oder Fördermittel sind Teil einer langjährigen Tradition der Unterstützung unserer Gemeinschaften. Um die Bedürfnisse und Herausforderungen von Menschen mit sehr persönlichen medizinischen Bedürfnissen, Gemeinschaften und medizinischem Fachpersonal zu unterstützen, bieten wir Hilfe zur Aufklärung, Zusammenarbeit und Wahrnehmung an, immer im Einklang mit der Mission von Coloplast.

Eine Spende ist in der Regel eine einmalige Zahlung oder ein Beitrag, ohne eine Gegenleistung zu erwarten.

Wir tun dies, um die Entwicklung und das Wohlergehen unserer Gemeinschaften zu unterstützen, und sie dürfen niemals als Deckmantel für Bestechung benutzt werden oder den Eindruck erwecken, dass sie dazu benutzt werden.

Wir sollten den Empfänger unserer Spenden, Fördermittel oder Sponsoring immer sorgfältig prüfen, um sicherzustellen, dass kein Risiko besteht.

Verantwortungsvoll kommunizieren

Bei Coloplast kommunizieren wir über unsere Produkte und Dienstleistungen auf angemessene, wahrheitsgemäße, transparente, objektive, faire und ausgewogene Weise.

Unser gemeinsames Engagement

- Stellen Sie sicher, dass Sie nur aktuelle und vorab genehmigte Nachrichten über unsere Produkte und Dienstleistungen übermitteln.
- Nutzen Sie soziale Medien verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit unseren Richtlinien. Geben Sie nur wahrheitsgemäße und sachliche Informationen über Coloplast.
- Was Sie in den sozialen Medien posten, repräsentiert Sie und Coloplast. Seien Sie sich des Bildes bewusst, das Sie schaffen.
- Seien Sie objektiv und professionell in Ihrer Kommunikation und verwenden Sie angemessene Umgangsformen sowohl nach außen als auch intern.
- Teilen Sie keine nicht-öffentlichen Informationen oder andere vertrauliche, geschützte Informationen in sozialen Medien.
- Die Kommunikation über unsere Produkte unterliegt strengen Vorschriften. Vergewissern Sie sich daher, dass alle Informationen, die Sie weitergeben, mit den Coloplast-Verfahren und anderen geltenden Anforderungen übereinstimmen.
- Achten Sie darauf, was Sie über Coloplast-Produkte oder -Dienstleistungen schreiben oder sagen, und werben Sie nur für unsere Produkte und Dienstleistungen, die für ihre Verwendung zugelassen sind.

Coloplast hat sich sorgfältig einen Ruf des Vertrauens und der Integrität aufgebaut und bewahrt. Wir schützen diesen Ruf, indem wir gegenüber Kunden, Anwendern, Dritten, Aktionären und den Medien wahrheitsgemäß über unser Unternehmen kommunizieren. Wir bemühen uns um klare, konsistente Botschaften, bei denen es weniger wahrscheinlich ist, dass sie aus dem Zusammenhang gerissen oder missverstanden werden.

Wir kommunizieren über unsere Produkte und Dienstleistungen, um unseren Kunden, Nutzern und Dritten zu helfen, fundierte Entscheidungen über die am besten geeignete Behandlung zu treffen. Indem wir sicherstellen, dass unsere Kommunikation wahrheitsgemäß, genau und nicht irreführend ist, wahren wir unseren Ruf und schaffen Vertrauen in unsere Produkte und Dienstleistungen.

Als Unternehmen müssen wir gegenüber Investoren, Analysten, der Presse und öffentlichen Interessengruppen mit einer Stimme sprechen. Wenn Sie eine Anfrage von Investoren oder Finanzanalysten erhalten, müssen Sie diese an Investor Relations zur Beantwortung weiterleiten. Anfragen von Medien oder Mitgliedern der Gemeinschaft müssen immer an Global Communications weitergeleitet werden.

Making life easier_